

Merkpaspoort Berkelland

Februari 2022

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Positionering

Identiteit

Identificatiekracht is essentieel

Profilering van een gemeente begint niet in het luchtledige, maar heeft altijd een vertrekpunt nodig. Vaak zijn dat toekomstvisies, die concreet worden in collegeprogramma's en jaarplannen. Hoe noodzakelijk ook, dit soort documenten hebben onvoldoende identificatiekracht.

Om succesvol aan de toekomst van de gemeente en zijn positionering te kunnen werken, moet er het besef zijn dat men op een of andere manier bij elkaar hoort. Er moet een besef zijn van samenhang en eenstemmigheid, waaruit een gedeelde betekenis ontstaat. Hoe beter gemeenten in staat zijn die betekenis te construeren, hoe groter de kans dat iedereen bijdraagt aan wat er moet gebeuren om de toekomst vorm te geven en uitdagingen aan te gaan en op te lossen.

Het begrip dat hierbij centraal staat, is de gemeentelijke identiteit

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Positionering

Identiteit

Identificatiekracht is essentieel -2

Elke gemeente dient zich de wezensvraag te stellen: wat is de identiteit van de gemeente die de route richting de toekomst moet uitvoeren? Welke waarden en normen liggen daaronder? Waar gaat en staat de gemeenschap voor? Wat is het onveranderlijke en hoe maken we die persoonlijkheid zichtbaar en hanteerbaar? Voor gemeenteamttenaren, inwoners én voor de buitenwereld.

Waarden vormen bij identificatiekracht de rode draad: ze vormen een toetssteen en kader voor de vraag: wat en welke wijze van opereren past bij de gemeente?

Richard Barrett (Liberating the Corporate Soul en Building a Values-driven Organization.) zegt daarover: *"All organizations are values-driven. The critical issue is whether the values are conscious, shared and lived."* Een gemeente is in dit kader niet anders dan een organisatie. Ook in gemeenteland geldt: een sterke profilering wordt gebouwd op waarden die worden gekend, gedeeld en geleefd.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Doel

Doel van het merkpaspoort

- Op een overzichtelijke manier presenteren waarvoor het merk staat en waaraan alles wat de gemeente doet moet voldoen.
- Is bedoeld als strategisch kader en/of *toetssteen* voor:
 1. Alle beleid en activiteiten die achter het merk schuilgaan
 2. Het gedrag van betrokken medewerkers.
 3. Alle communicatie vanuit Berkelland voor de markt en/of de producten/diensten die bij dit merk horen.
- Heeft vooral als doel om de **consistentie** van het merk te helpen waarborgen en **focus** in beleid en uitvoering te brengen.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Doel

Doel van het merkpaspoort -2

- Op basis van het merkpaspoort kan een scherpe profilering van een gemeente in de ogen van inwoners, ondernemers en toeristen worden gerealiseerd.
- Hierbij vormt het merk (in het bijzonder de merkidentiteit) – lees: de relatie – de kern c.q. basis voor alle activiteiten binnen Berkelland.
- Het merk is daarbij zowel de belichaming van een relatie als een organiserend principe. Alles wat dit doet, wordt als het ware niet alleen geïnitieerd, maar ook getoetst aan wie Berkelland is of wie ze wil zijn.
- Dit staat los van collegeprogramma's: het is een laag die **onder** deze en andere programma's ligt en er altijd is, los van politieke kleur of realiteit. Het vormt zowel een richtsnoer als een toetssteen en belichaamt waar Berkelland in gelooft en voor staat.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Merkpaspoort

De bouwstenen

Visie en ambitie	Hoe kijkt het merk naar zijn markt, wat is zijn bestaansreden en ambitie?
Fysiek	Ruimtelijke, economische en demografische kenmerken en typering van de bevolking
Cultuur	Tradities, symbolen en helden
Kernwaarden	Waar staat en gaat Berkelland voor, wat is er belangrijk, wat is het onveranderlijke? Welk gedrag hoort daarbij?
Bewijzen	Welke feiten ondersteunen de waarden van Berkelland?
Merkpersoonlijkheid	Het merk Berkelland beschreven als persoon
Tone of voice	De toon waarop Berkelland communiceert

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Visie en ambitie

Belangrijkste ontwikkeling

De belangrijkste ontwikkeling binnen Berkelland is de demografische transitie in de komende decennia:

1. Het aantal inwoners daalt tussen de 13 en 16%.
2. Het aantal huishoudens daalt, met een beweging richting relatief veel 1-persoonshuishoudens (39% in 2040).
3. De omvang van de beroepsbevolking daalt.

Vier belangrijke effecten:



Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Visie en ambitie

Vijf lijnen richting de toekomst

1. Uitvoeringsagenda Demografische Verandering Berkelland

- Goede zorg voor onze ouderen
- Toekomstbestendige voorzieningenstructuur en aantrekkelijke dorpscentra
- Een duurzame woningvoorraad afgestemd op de vraag van de toekomst
- Aantrekkelijk landelijk gebied met goed evenwicht tussen natuur, landbouw en recreatie
- Een actieve en toekomstbestendige verenigingsstructuur
- Aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en afstemming onderwijs op de toekomstige arbeidsvraag

2. Behouden en versterken mét en door de samenleving zelf

- De overheid participeert in de samenleving. Dat impliceert een grotere rol van de samenleving zelf.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Visie en ambitie

Vijf lijnen richting de toekomst -2

3. Duurzaamheid en energie

- Ook op het gebied van duurzaamheid en energie staat Berkelland voor een transformatie

4. Cultuur is van iedereen

- Actie richting toekomstbestendigheid cultuur binnen de gemeente op basis van een visie en heldere doelen

5. Ruimtelijke ordening anders

- Ruimtelijke ontwikkeling gaat anders doordat allerlei regelingen in één wet worden gebundeld.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Fysiek

Ruimte en groen

Wat zien mensen in Berkelland als ze om zich heen kijken? Welk landschap? Welke gebouwen domineren de ruimte van de gemeente?

Door de gemeentelijke herindeling is een nieuwe gemeente ontstaan met ca. 45.000 inwoners, wonend op een grondoppervlak van meer dan 26.000 hectare. Vergeleken met andere delen van Nederland heeft Berkelland een lage bevolkingsdichtheid. Dit betekent dat het landschap relatief veel ruimte biedt.

Berkelland behoort dan ook tot de 10 grootste plattelandsgemeenten van Nederland en is een lid van de P10, het samenwerkingsverband van grote plattelandsgemeenten. De grote velden die dienst deden als gemeenschappelijke grond zijn in de 19e en 20ste eeuw ontgonnen. Dit is herkenbaar aan de rechte wegen en waterlopen, in tegenstelling tot de oude kronkelende wegen en onregelmatige verkaveling.

Berkelland is ook groen. Dat groen heeft de gedaante van bos, maar ook van graslanden, al of niet omzoomd door houtwallen. Het beroemde coulisselandschap is daarbij uiteraard een belangrijk landschappelijk element.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Fysiek

Vier deellandschappen

Karakteristiek voor Berkelland is de ligging op de rand van het dekzand-landschap en het hoge zandlandschap van het Oost-Nederlands plateau. De beken die door het zand stromen, zijn gaan functioneren als levensaders waar mensen konden wonen en werken. Het steeds terugkerend patroon zijn nederzettingen op de overgang van hoog, droog land naar drassig land.

Het landschap van gemeente Berkelland is te verdelen in vier deellandschap-pen; Velden (zoals het Needse Achterveld), Oude Cultuurlanden (Nederzettingen bij essen en kampen, zoals de Beltrumse es, Broeklanden (zoals het Ruurlose broek) en Beekdalen (zoals de nederzettingen langs Berkel en Slinge).

De marken – gebieden die onderdeel uitmaakten van het leenstelsel - hebben een grote rol gespeeld in het gebruik van het land en in de samenleving rond een mark. De markegrenzen hebben lange tijd voortbestaan in de begrenzing van de voormalige gemeenten die samen opgingen in gemeente Berkelland.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Fysiek

Fysieke pijlers

Het hof stelsel was prominent aanwezig in de Berkellandse historie. Hierbij werd een landgoed georganiseerd rond en centrale boerderij of hof, omringd door boerderijen van boeren die verplichtingen hadden aan de landheer. Zij werkten op hun eigen land, maar leverden ook diensten aan de landheer.

Huize de Kamp in Neede is een van de weinige overgebleven oude havezaten. De macht van grootgrondbezitters en landheren is ook terug te zien aan Kasteel Huize Ruurlo, met haar pachtboerderijen.

Kasteel Huize Ruurlo is nog steeds het meest dominante gebouw van de gemeente in de ogen van Berkellanders. Maar ook de Mallemse watermolen in Eibergen, de watermolen Stenen Tafel in Borculo, de Watertoren in Eibergen en Havezate Huize de Kamp in Neede zijn belangrijke fysieke pijlers van Berkelland.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Fysiek

Kernen als basis

Berkelland bestaat uit vier hoofdkernen (het stadje Borculo en de dorpen Eibergen, Neede en Ruurlo). Daarbij zeven kleine kernen (Beltrum, Rekken, Rietmolen, Noordijk, Geesteren, Gelselaar, Haarlo) en vele buurtschappen.

In 959 komt de naam Borchlo - de oorspronkelijke naam voor Borculo - het eerst voor in een schenkingsakte. Borculo kreeg op 1 mei 1375 stadsrechten. De heerlijkheid bestond aanvankelijk uit het kasteel Hof te Borculo met een betrekkelijk klein gebied er omheen. Het gebied werd in de loop der eeuwen uitgebreid, met onder andere Eibergen en Neede.

Eibergen is de grootste kern van Berkelland. Het wordt in 1188 voor het eerst vermeld als parochia Ecberghe.

Neede is al bewoond sinds de prehistorie getuige archeologische vondsten van de trechterbekercultuur. Neede wordt in de elfde eeuw voor het eerst vermeld als Nethe

Ruurlo ontstond als agrarische nederzetting Roderlo. De oudst bekende vermelding van kasteel Huis Ruurlo en de parochie Ruurlo stamt uit 1326.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Fysiek

Economische kenmerken

In economische zin heeft Berkelland het nodige élan, in tegenstelling tot veel andere plattelandsgemeenten. Er is een sterke maakindustrie met veel vakmanschap en hoge kwaliteit, die soms ook ver in het buitenland klanten trekt. De Berkellandse ondernemers zijn daar trots op.

Die maakindustrie is niet alleen goed in traditionele sectoren, maar juist ook in de smart-industry, iets dat samenhangt met de positie als 'proeftuin' tussen Tech-valley Twente, Food-valley Wageningen en Health-valley Nijmegen. Vooral de arbeidsmoraal, trots, daadkracht en de 'niet lullen maar poetsen-mentaliteit' zijn daarbij kenmerkend.

Berkellandse ondernemers leveren in het algemeen 'waar voor je geld'. Opvallend daarbij is dat ze goed zijn in 'samen dingen doen'. Ook in economische zin is er sprake van naoberschap.

Ondernemers innoveren sterk. Bijvoorbeeld in nieuwe vormen van toerisme, die inspelen op nieuwe trends richting avontuur en stijl.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Fysiek

Economische kenmerken -2

Berkelland telt in totaal 4135 bedrijfsvestigingen. Daaronder zijn relatief veel bedrijven in de handel/horeca (850) en zakelijke dienstverlening (815), gevolgd door landbouw, bosbouw en visserij (790). De groot- en detailhandel biedt de meeste werkgelegenheid, gevolgd door industrie en de sector gezondheid en welzijn.

Het aantal bedrijfsvestigingen per 1000 inwoners (15-75 jr.) is 121,8 (NL: 124,9).

De werkloosheid is relatief laag: 4,3% tegenover 3,8% voor Nederland als geheel.

Het opleidingsniveau van werkzoekenden lijkt veel op het Nederlands gemiddelde

Het gemiddeld besteedbaar inkomen per huishouden bedraagt € 45.000, nagenoeg het Nederlands gemiddelde.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Fysiek

Demografische kenmerken

De bevolking van Berkelland neemt naar verwachting af in de komende decennia. De gemiddelde leeftijd is relatief hoog, het aandeel 75-plussers wordt zoals men nu inschat vergeleken met het Nederlands gemiddelde relatief hoog.

Wat zijn de meest kenmerkende elementen van de bevolking van Berkelland en zijn kernen? Het zijn juist die kenmerken die de cultuur van Berkelland misschien wel het meest typeren. Berkelland heeft vooral inwoners met een Westerse achtergrond: het percentage Berkellanders met een niet-Westerse achtergrond bedraagt 3 procent.

Bescheidenheid is een belangrijk element van de typering van de gemeenschap die Berkelland draagt. Deze is daarnaast betrokken, eerlijk en loyaal. En opvallend genoeg: mensen voelen zich ook Achterhoeks, onderdeel van een groter geheel dat een onderscheidend stukje van Nederland vormt.

Aantal inwoners 43.848

CBS | November 2021

Gemiddelde leeftijd 46 jaar (NL: 42,3 jr)

CBS | 2021

Verwachte groei 2050 t.o.v. 2020:

-14,6% (NL: +11,9 %)

Primos | 2050

Verwacht aandeel 75+:

21,6% (NL: 15,1%)

Primos | 2050

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Cultuur

Tradities en symbolen

Cultuur is belangrijk voor de identificatie en binding binnen een gemeente. Welke elementen zijn belangrijk in de cultuur van Berkelland? In het bijzonder is daarbij de vraag welke tradities en symbolen de gemeente heeft.

In het algemeen geldt dat Berkellanders niet traditioneel zijn, maar houden van tradities. De paasvuren worden door inwoners als belangrijke tradities gezien. Datzelfde geldt voor de zomerfeesten en de kermis, het midwinterhoorn blazen, het carbid schieten en de corso's.

Opvallende symbolen vormen de Berkelschipper (zompenkearl), het logo van de gemeente (schoepen waterrad), vleermuizen (bijnaam van Neede), de windhond – het wapen van Ruurlo – én de Eibergse eieren, het wapen van Eibergen.



Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Cultuur

Helden

Elke cultuur heeft zijn 'helden', de meest bekende en aansprekende mensen uit heden of verleden. De inwoners van Berkelland kenmerken zich als nuchter en doen niet aan heldenverering. Maar er zijn wel mensen die opvallen, die door hun gedrag als voorbeeld gelden voor de gemeenschap. Opvallend daarbij is dat de 'helden' van de gemeente zowel helden uit vervlogen tijden als de actualiteit zijn.

Predikant en dichter Willem Sluyter, dichter Gerrit Achterberg en schrijver Menno ter Braak vertegenwoordigen daarbij het verleden, maar domineren de herinnering van veel Berkellanders.

Schaatsster Annie Borckink en schoenenondernemer John Schuurman zijn actuele vertegenwoordigers van de 'helden van Berkelland'.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Kernwaarden

Waarden van Berkelland

Waarden. 'Stevig verankerde opvattingen, overtuigingen en ideeën – die door iedereen in de gemeente expliciet en impliciet worden gedeeld – over wat nastrevenswaardig is binnen Berkelland en voor Berkelland in relatie met zijn omgeving.'

Waarden vormen de basis onder de relaties die de gemeente onderhoudt met al zijn stakeholders. Ze moeten daartoe worden geïntegreerd in visie, beleid, strategie en handhaving, structuren, systemen, producten en diensten.

Ze zorgen voor cohesie en gezamenlijk begrip en kunnen de gemeente en zijn mensen door veranderingsprocessen of perioden van crisis of tegenslag loodsen. Ze vormen een moreel kompas voor wat past en wat niet past bij wat Berkelland in zijn kern is en wil/kan zijn.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

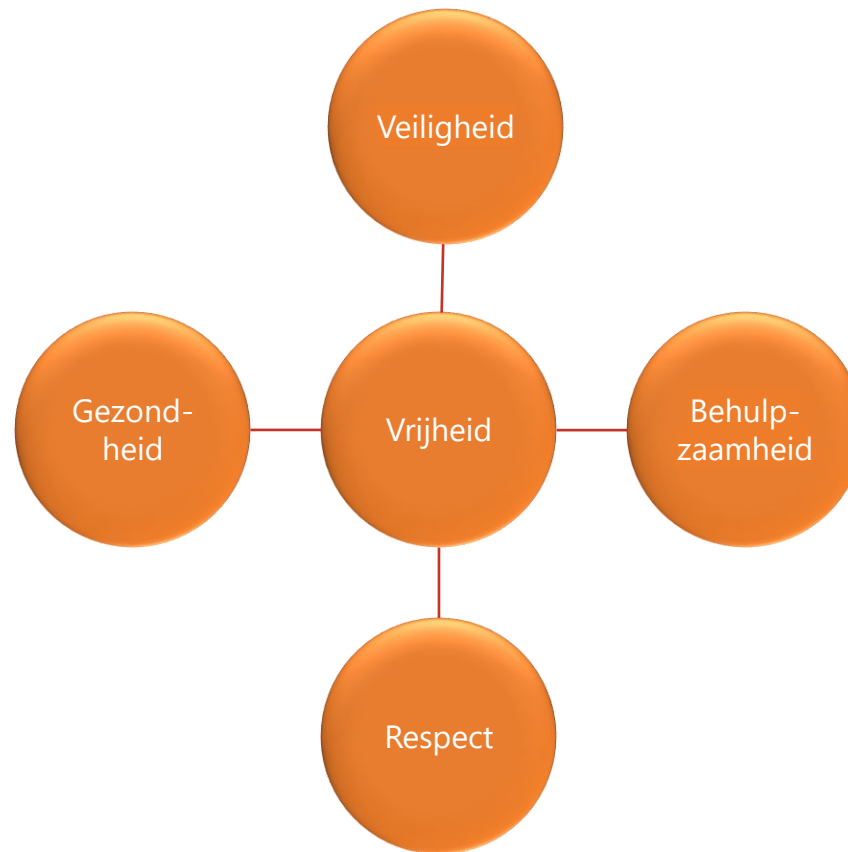
Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Kernwaarden

Waarden van Berkelland -2



Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Kernwaarden

Veiligheid

Veiligheid betekent dat mensen in Berkelland het belangrijk vinden dat potentiële oorzaken van onveiligheid en onveiligheid zelf zo min mogelijk voorkomen. Veiligheid kan betrekking hebben op fysieke veiligheid – denk aan brand- of verkeersveiligheid – maar ook op sociale veiligheid: je veilig voelen op straat en in huis. Vooral de sociale veiligheid vinden Berkellanders belangrijk. Naoberschap is geen lege huls, het is een centraal element in de Berkellandse gemeenschap waaruit zaken volgen als elkaar letterlijk kennen, samen dingen doen (bijvoorbeeld in vriendengroepen), cohesie en elkaar niet in de steek laten. Maar het betekent ook mogen zijn wie je bent.

Veiligheid begint bij jezelf: je kunt alleen veiligheid ervaren, als je daaraan ook actief bijdraagt. Door regelgeving op het gebied van bijvoorbeeld verkeers- en brandveiligheid te volgen. Maar ook door attent te zijn op mogelijk onveilige situaties en in te grijpen als die zich dreigen voor te doen of hulpverleners in te schakelen. Bovenal is veiligheid in Berkelland aandacht hebben voor de mensen om je heen. Het gaat om sociale controle in brede zin: zorgen dat mensen veilig thuis komen, subtiel informeel toezicht op straat. Dat is de grondoorzaak van bijvoorbeeld de lage criminaliteit.

In gemeentelijk opzicht betekent veiligheid onder meer basisvoorzieningen voor veiligheid organiseren en garanderen, regelgeving handhaven en sociale cohesie stimuleren.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Kernwaarden

Gezondheid

Gezondheid gaat over lichamelijk, geestelijk en sociaal welzijn. In Berkelland spelen natuur en frisse lucht daarbij een belangrijke rol. "Je bent gezond omdat de lucht hier zo zuiver is en de natuur zoveel rust geeft." Er is minder stress, rust en stilte. Maar ook goed eten en drinken vormt hiervan één van de pijlers, al of niet rechtstreeks van de boer.

Gezondheid impliceert in Berkelland ook gezondheidszorg en medische voorzieningen op korte afstand, ook al staat de gezondheidszorg op het platteland onder druk. Het betekent ook gezond leven in de vorm van een gebalanceerde maaltijd, actief bezig zijn met familie, vrienden en bekenden, niet roken of teveel drinken en regelmatig sporten, vooral buiten in de vorm van hardlopen, fietsen en survival-runs. Sportverenigingen zijn actief in het aanbieden van sportieve mogelijkheden voor elke leeftijd. En vooral: ze verbinden mensen.

In gemeentelijk opzicht betekent het onder meer gezondheid in financieel opzicht, waarbij uitgaven en inkomsten bij elkaar aansluiten en het bewustzijn dat een gezonde, vitale, vergrijzende gemeente vraagt om inzicht in relevante nationale en internationale ontwikkelingen en het sturen op daardoor noodzakelijke veranderingen.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Kernwaarden

Behulpzaamheid

Berkelland is groepsgedreven en kent een 'Wij-cultuur.' Logisch dat Naoberschap een rode lijn in de gemeenschap is. Mensen kijken naar elkaar om, werken samen om tot iets te komen en zaken op te lossen. Vriendengroepen die generaties lang bestaan komen veel voor. Behulpzaamheid is klaar staan als het nodig is en gevraagd wordt. Er zijn voor elkaar in tijden van nood, mantelzorg. Maar ook helpen in minder kritieke situaties, zoals het verzorgen van post, huisdieren en planten als burens weg zijn. Dat geldt niet alleen voor de ouderen (die daardoor relatief lang thuis wonen), maar ook voor jongeren. Behulpzaamheid is ook niet beperkt tot privé-personen: economisch Naoberschap is minstens zo belangrijk. Ook ondernemers helpen elkaar.

Behulpzaamheid vraagt vooral een scherpe blik op je omgeving, een open houding naar diegenen die hulp nodig hebben. Bijvoorbeeld de oude, eenzame buurman die je met een praatje een fijne dag kunt bezorgen. Voor het kind dat eenzaam op de speelplaats staat. Voor de vereniging of activiteit die jouw hulp vraagt.

Voor de gemeente betekent dit excellente dienstverlening, zo mogelijk pro-actief. Nabellen van burgers die hulp vroegen bij hun probleem én het stimuleren van de zelfredzaamheid. Maar ook het organiseren van netwerken voor diegenen die het toch niet redden. Het gaat vooral om het creëren van een Berkellandse samenleving die zich niet herkent in de anonimiteit die zoveel gemeenten kennen. Behulpzaamheid is ook binnen het gemeentehuis een uitgangspunt, een ambitie én een norm.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Kernwaarden

Respect

Respect is mensen iets goeds gunnen, in hun waarde laten, oog hebben voor omgangsvormen zoals mensen groeten, regels en 'mijn en dijn' en respect voor gezag. Respect is ook mensen laten zijn wie ze zijn en 'hun ding laten doen' of het nu gaat om bijvoorbeeld hun seksuele oriëntatie, de wijze waarop ze zich kleden of hun geloof. In Berkelland kun je zijn wie je bent. In de Nederlandse maatschappij voel je je misschien anders, in een grote Berkellandse groep niet.

Ook respect vraagt een scherpe blik richting je omgeving, een open houding richting diegenen die respect nodig hebben. De vrouw die op latere leeftijd gevolg geeft aan haar gevoel man te zijn. Het islamitische gezin dat in de straat komt wonen. De puber die zich uitdost met tattoos en piercings. Maar respect betekent ook respect voor datgene dat collectief bezit is, zoals straatmeubilair.

In gemeentelijk opzicht betekent respect onder meer oog voor de verschillen binnen de Berkellandse samenleving en daarop acteren. Het betekent actief beleid op diversiteit in brede zin. Maar het impliceert ook oog voor andere invalshoeken en zienswijzen dan de puur ambtelijke, om openheid richting de mogelijk andere wereldbeelden van diegenen die 'klant' zijn van het ambtelijk apparaat.

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Kernwaarden

Vrijheid

Vrijheid betekent het hebben van een eigen mening en die kunnen uiten, zonder beperkingen tenzij jouw vrijheid de vrijheid van anderen beperkt. Het gaat ook om keuzevrijheid, over wat dan ook en om groeimogelijkheden, zowel privé als zakelijk. Om kunnen 'bruisen.' In Berkelland is daar ruimte voor, hier kan in principe alles, tenzij regelgeving expliciet verbiedt of beperkt. Doe je ding, wees jezelf!

Iets is niet gauw te gek in Berkelland, er is niet veel onmogelijk. Maar vrijheid van de een begint bij de onvrijheid van de ander. Vrijheid creëer je dus samen, in dialoog. Het vraagt om verbinding met je omgeving, met je burens, met je woonkern.

In gemeentelijk opzicht vrijheid onder meer oog voor belangen van verschillende stakeholdergroepen - die elk mogelijk hun eigen definitie van vrijheid hebben - en daarop passend acteren. Het betekent actief lokaal handhaven van landelijke regelgeving die gaat over vrijheid, waarbij 'ja mits' het uitgangspunt is. Het impliceert ook zorgdragen voor feitelijke keuzevrijheid van onderwijs en opvang (geen wachtlijsten), ruimte voor bedrijvigheid en laagdrempelig starten en als gemeente meedenken met ondernemers, initiatieven nemen en een voorbeeldfunctie vormen.

Kernwaarden en gedrag: Veiligheid

Waarde en betekenis	Gewenst gedrag dat invulling geeft aan de waarde	Normen: welk gedrag past niet bij de gewenste identiteit van Berkelland?	Competenties: wat moet je kunnen om de waarden invulling te kunnen geven?
Veiligheid betekent dat potentiële oorzaken van een gevaarlijke situatie en dat gevaar zelf zo min mogelijk voorkomen. Hierbij gaat het zowel om bijvoorbeeld brand- of verkeersveiligheid, maar vooral om sociale veiligheid.	Gevaar voorkomen door op te letten, op jezelf of op anderen Gevaar voorkomen door beleid ten aanzien van veiligheid te handhaven Maatregelen nemen om veiligheid te vergroten (b.v. meewerken aan de buurtapp Mensen aanspreken die (potentieel) gevaar veroorzaken Leren van gevaarlijke situaties om zaken te verbeteren en toekomstige onveiligheid te voorkomen, innoveren Optreden als een onveilige situatie ontstaat De openbare ruimte zoals wegen bijhouden De ander de ruimte geven om te zijn wie hij is, mensen in hun waarde laten Vriendelijkheid	Nonchalant, gevaarlijk gedrag Regels papieren tijgers laten Alleen de status quo handhaven Zwijgen Je afsluiten voor verbeteringen, negeren Niets doen De openbare ruimte laten verslonzen Veroordelen, beknotten, beperken, teveel sociale controle Agressie, machogedrag	<u>Accuraat</u>. Een zorgvuldige uitvoering van je taken staat bij jou op nummer een. <u>Durf</u> Gaat risico's aan om een voordeel te behalen, ook als dit nadelige gevolgen kan hebben voor de eigen positie <u>Collegialiteit</u>. Je helpt collega's met hun werk en dorpsgenoten met hun problemen en hebt oog voor hun behoeften en belangen. <u>Anticiperen</u>. Weet kritische situaties tijdig te onderkennen en hierop adequaat in te spelen. Voorkomt dat zaken uit de hand lopen door maatregelen te nemen <u>Aanspreken op gedrag</u>. Je spreekt de ander aan op de afspraken die gemaakt zijn over gewenst gedrag in diens taak, rol of functie. <u>Initiatiefrijk</u>. Je ontwikkelt nieuwe ideeën

Kernwaarden en gedrag: Gezondheid

Waarde en betekenis	Gewenst gedrag dat invulling geeft aan de waarde	Normen: welk gedrag past niet bij de gewenste identiteit van Berkelland?	Competenties: wat moet je kunnen om de waarden invulling te kunnen geven?
Gezondheid gaat over lichamelijk, geestelijk en sociaal welzijn.	Goed voor jezelf of een ander zorgen Medische hulp inschakelen als dat nodig is Maatregelen nemen om je gezondheid te vergroten Mensen die een ongezonde leefstijl hebben stimuleren of helpen die te veranderen Eenzame mensen opzoeken Luisteren naar mensen die dat nodig hebben Werken aan je netwerk: burens, vrienden, kennissen, familie Vrijwilligerswerk doen	Bewust jezelf of een ander beschadigen Je afsluiten van medische hulp Alleen de status quo handhaven Mensen met een ongezonde leefstijl negeren Mensen in de steek laten Alleen je eigen verhaal vertellen Jezelf isoleren	<u>Ambitie.</u> Gedrag vertonen dat erop gericht is om persoonlijk succes te boeken. Stelt zichzelf doelen om dit te bereiken <u>Collegialiteit.</u> Je helpt collega's met hun werk en dorpsgenoten met hun problemen en hebt oog voor hun behoeften en belangen. <u>Betrokkenheid.</u> Zich verbonden tonen met de taak en de professie en op basis hiervan anderen stimuleren <u>Luisteren.</u> Tonen belangrijke informatie op te pikken uit mondelinge mededelingen. Doorvragen en ingaan op reacties <u>Motiveren.</u> Stimuleren van anderen tot actie en betrokkenheid om een resultaat te bereiken <u>Netwerkvaardigheid.</u> Ontwikkelen en bestendigen van relaties, allianties en coalities binnen en buiten de eigen organisatie

Kernwaarden en gedrag: Behulpzaamheid

Waarde en betekenis	Gewenst gedrag dat invulling geeft aan de waarde	Normen: welk gedrag past niet bij de gewenste identiteit van Berkelland?	Competenties: wat moet je kunnen om de waarden invulling te kunnen geven?
Behulpzaamheid is klaar staan als het nodig is en gevraagd wordt. Er zijn voor elkaar in tijden van grote én kleine nood. Maar alleen als de ander dat ook wil. Behulpzaamheid moet niet de vrijheid van de ander inperken. Hoe goedbedoeld ook.	Hulp aanbieden Echt helpen Vragen Luisteren naar mensen die dat nodig hebben Werken aan je netwerk: buren, vrienden, kennissen, familie Vrijwilligerswerk doen Naoberschap Samen ondernemen Ouderen helpen met bijvoorbeeld boodschappen	Pas helpen als dat wordt gevraagd Mensen aan hun lot overlaten Alleen je eigen verhaal vertellen Jezelf isoleren Voordringen	<u>Collegialiteit.</u> Je helpt collega's met hun werk en dorpsgenoten met hun problemen en hebt oog voor hun behoeften en belangen. <u>Betrokkenheid.</u> Zich verbonden tonen met de taak en de professie en op basis hiervan anderen stimuleren <u>Luisteren.</u> Tonen belangrijke informatie op te pikken uit mondelinge mededelingen. Doorvragen en ingaan op reacties <u>Motiveren.</u> Stimuleren van anderen tot actie en betrokkenheid om een resultaat te bereiken <u>Netwerkvaardigheid.</u> Ontwikkelen en bestendigen van relaties, allianties en coalities binnen en buiten de eigen organisatie

Kernwaarden en gedrag: Respect

Waarde en betekenis	Gewenst gedrag dat invulling geeft aan de waarde	Normen: welk gedrag past niet bij de gewenste identiteit van Berkelland?	Competenties: wat moet je kunnen om de waarden invulling te kunnen geven?
Respect is mensen in hun waarde laten, oog hebben voor omgangsvormen zoals mensen groeten, regels en 'mijn en dijn'.	Groeten Normen en waarden volgen Vriendelijkheid Regels volgen Aandacht geven Waarderen Mensen in hun waarde laten Elkaar aanspreken op gedrag zonder oordeel Een goede arbeidsmoraal: inzet, niet snel ziekmelden, kwaliteit willen leveren, vakmanschap, willen excelleren	Negeren Onaangepast gedrag Onvriendelijkheid Regels overtreden Afzeiken Kleineren, beperken, beschadigen, schofferen Geen commentaar op iemand zijn acties als die positief en respectvol zijn Uitlatingen als 'de jeugd van tegenwoordig' Over elkaar praten in plaats van met elkaar	<u>Interpersoonlijke sensitiviteit.</u> Gedrag dat getuigt van het onderkennen van de gevoelens en behoeften van anderen. Zich verplaatsen in anderen <u>Aanspreken op gedrag.</u> Je spreekt de ander aan op de afspraken die gemaakt zijn over gewenst gedrag in diens taak, rol of functie <u>Betrokkenheid.</u> Zich verbonden tonen met de taak en de professie en op basis hiervan anderen stimuleren <u>Integriteit.</u> Op consistente wijze handhaven van aanvaarde sociale en ethische normen. <u>Luisteren.</u> Tonen belangrijke informatie op te pikken uit mondelinge mededelingen. Doorvragen en ingaan op reacties

Kernwaarden en gedrag: Vrijheid

Waarde en betekenis	Gewenst gedrag dat invulling geeft aan de waarde	Normen: welk gedrag past niet bij de gewenste identiteit van Berkelland?	Competenties: wat moet je kunnen om de waarden invulling te kunnen geven?
Vrijheid betekent het hebben van een eigen mening en die kunnen uiten, zonder beperkingen tenzij jouw vrijheid de vrijheid van anderen beperkt. Het gaat ook om keuzevrijheid, over wat dan ook.	Mensen in hun waarde laten Mensen de ruimte geven Jezelf zijn Je passie (kunnen) volgen Je eigen mening en gevoel kunnen uiten Dromen Een dialoog voeren Luisteren Grenzen stellen, aanspreken Je eigen persoonlijkheid kunnen vormen	Mensen beoordelen en veroordelen Mensen beperken en beknotten Je aanpassen Doen wat anderen willen dat je doet of bent Je conformeren Bang zijn Een mening opleggen Oreren Je laten overlopen, je laten inkapselen	<u>Creativiteit.</u> Doorbreekt bestaande denkkaders <u>Flexibel gedrag.</u> Bewandelt zo nodig andere wegen om het doel te bereiken <u>Klantgerichtheid.</u> Herkent behoeften en belangen van stakeholders en houdt hiermee rekening in het handelen <u>Omgevingsbewustzijn.</u> Laten blijken geïnformeerd te zijn over maatschappelijke en politieke ontwikkelingen of andere omgevingsfactoren <u>Aanspreken op gedrag.</u> Je spreekt de ander aan op de afspraken die gemaakt zijn over gewenst gedrag in diens taak, rol of functie <u>Luisteren.</u> Tonen belangrijke informatie op te pikken uit mondelinge mededelingen. Doorvragen en reageren

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Bewijzen

Welke feiten ondersteunen de kernwaarden van Berkelland?



Vrijheid

Veel kan, de gemeenschap is tolerant. Ook veel vrijheid om te ondernemen. Veel nieuwe initiatieven richting nieuwe producten en diensten.



Respect

In Berkelland kun je zijn wie je bent, er is een open houding. Een zondagmiddagborrel in Ruurlo voor 40+ homo en bi mannen. Of de Goed Geaard songfestival finale. Het kan.



Gezondheid

Gezond eten, al of niet bij de boer vandaan. Frisse, gezonde lucht, de natuur geeft rust. Medische voorzieningen op korte afstand.



Veiligheid

Vooral grote sociale veiligheid. Het aantal misdrijven per inwoner per maand ligt op de helft van het Nederlands gemiddelde.



Behulpzaamheid

Naoberschap, veel cohesie en hulp in het dagelijks leven. Mensen kunnen niet alleen hun directe burens, maar ook hun buurt. Veel vrijwilligers en verenigingen. Ook sterk economisch Naoberschap

Merkpersoonlijkheid

De merkpersoonlijkheid is de omschrijving van het merk Berkelland in persoonsgebonden begrippen.
Merkpersoonlijkheid helpt bij het preciseren van communicatie; past dit bij de persoon?

Vrolijk, gemoedelijk,
positief, humoristisch,
gezellig, gastvrij,
gek op biertjes

Niet altijd gelovig, maar
respect voor alle geloven,
vrijzinnig

Bescheiden, laat niet snel het
achterste van zijn/haar
tong zien, conflict mijdend

Nuchter, no-nonsense,
buitenkant is niet
belangrijk

Gemeenschapsgevoel
(Zomerfeesten, festivals,
verenigingsleven,
vrijwilligerswerk), betrokken, behulpzaam,
vaste vriendengroep,
Keet

Ondernemend, hardwerkend,
doorzetter, bikkelaar, levert kwaliteit
vakman/-vrouw waardeert
(hobbiematische) handarbeid

Muzikale alleseter

Afspraak = afspraak,
doet wat hij/zij zegt

Stentor, Tubantia,
tv, Netflix

Identiteit

Doel

Visie en ambitie

Kenmerken

Kernwaarden

Merkpersoonlijkheid

Tone of voice

- Vriendelijk. Er is een gemeente aan het woord, maar dat betekent niet dat de toonzetting afstandelijk en kil hoeft te zijn. Wel moet het taalgebruik zodanig zijn dat het de autoriteit van de gemeente onderstreept
- Helder: ABN. Klare taal.
- Altijd vanuit issues naar oplossingen en resultaten voor het individu.
- Overzichtelijk: in tekst én beeld.

Positionering

Strategie

Positionering en strategie

- Positionering: Wat is de gewenste positie c.q. centrale associatie van het merk Berkelland ten opzichte van concurrenten in de ogen van doelgroepen?
- Merkstrategie: Van welke merken maakt Berkelland gebruik en waarom?

Positionering

Strategie

Positionering

- Communicatieve positionering gaat over de gewenste breinpositie van een merk: welke centrale associaties willen we aan een merk koppelen? Wat is het verhaal waardoor Berkelland in de ogen van relevante doelgroepen relevant en duurzaam onderscheidend wordt waargenomen?
- Deze hangen samen met zowel de sterktes c.q. de identiteit van het merk, de wensen/waarden van afnemers én de positionering van concurrenten.
- De positionering wordt begrensd door de identiteit: een merk kan geen breinpositie willen innemen die niet past bij de identiteit.
- *Essentieel is dat een positionering niet wordt gerealiseerd door direct de positionering te communiceren.*
- De ervaring leert dat dit het meest effectief gebeurt door een set van samenhangende communicatieboodschappen te formuleren en te communiceren. Indirect leiden deze tot de gewenste breinpositie. Voordeel: meer flexibiliteit in de communicatie, meer afwisseling. Afhankelijk van in- of externe factoren kan in de communicatie een ander voordeel centraal worden gesteld.

Positionering

Strategie

Bedrijven

Positionering voor ondernemers: 'Aanpakkers!'

We zetten Berkelland neer als gemeente:

1. met mensen met een ouderwets arbeidsethos
2. met veel ondernemers waarbij zakelijk naoberschap de norm is en
3. een actief zakelijk netwerk bestaat én
4. de gemeente ondernemen faciliteert

Positionering

Strategie

Bewoners

Positionering voor inwoners: 'Ruimte!'

We zetten Berkelland neer als gemeente:

1. waar ruimte is om fijn te wonen, maar
2. waar ook ruimte is om te zijn wie je bent
3. voor initiatieven en voor andere meningen en perspectieven

Positionering

Strategie

Bezoekers

Positionering voor toeristen: 'Dé plek voor avontuur!'

We zetten Berkelland neer als gemeente:

1. waar je avontuur kunt beleven in brede zin
2. Door ons decor – de Berkellandse landschappen – met de Berkel waar je kunt kanoën en suppen, onze bossen waar je kunt mountainbiken en survivalruns kunt lopen.
3. Ook door onze accommodaties die Oer en Stoer zijn, waar je kunt vuurtjes stoken, cowboy kunt zijn en back to nature kunt gaan. Maar ook door onze 'ruwe randje' met dingen uit onze streek zoals de Zwarte Cross.
4. Bij ons kun je ook de avonturen beleven die te maken hebben met de geschiedenis van de plek, maar ook het beleven van het verhaal van Jonker Joost uit Ruurlo en de Heren van Borculo

Positionering

Strategie

Strategie

- Op basis van dit Merkpaspoort wordt aansluitend een merkstrategie uitgestippeld
- Dit is de Merkroute voor Berkelland
- Dit wordt uitgewerkt met een strategisch actieplan met verschillende scenario's

Colofon

- Gemeente Berkelland, team projecten
- Begeleiding en advies:
- Dr. Peter Pot MBM, Go! Total Branding

