

Actieplan profilering SmartHub Achterhoek 2017-2020

Versie: 0.4
Datum: 27 november 2016

1. Inleiding

Dit actieplan 2017-2020 is een vervolg op het actieplan 2016, dat eerder is vastgesteld in de regiegroep smart industry Achterhoek, de vertegenwoordiging van de drie Achterhoekse O's (ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen) die zich bezighoudt met de economische profilering van de Achterhoek. Het actieplan 2016, dat is in de vorm van een subsidieaanvraag is voorgelegd aan de provincie Gelderland, legt de basis voor de profilering van de Achterhoek als dé smart industry regio van Nederland. In overleg met de Provincie Gelderland mogen de middelen in het kader van het actieplan 2016 besteed worden tot eind juni 2017. In het eerste jaar tot juli 2017 ligt de focus op het aanscherpen van de positionering en het verzamelen van aanwezige bewijzen voor de claim 'SmartHub Achterhoek, dé smart industry regio van Nederland'. In dit plan voor de tweede helft van 2017 tot en met 2019 verschuift de focus naar het uitdragen van de boodschap en het versterken van de positie. De hoofdstukken 2 t/m 6 uit dit plan komen overeen met die uit het actieplan 2016. In de projecten en activiteiten voor de jaren 2017-2020 komen ook onderdelen terug waarmee in 2016 aangevangen is.

2. Aanleiding economische profilering SmartHub Achterhoek

Ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen in de Achterhoek zoeken naar een duurzame toekomst voor de regio met blijvende of groeiende leefbaarheid en economische vitaliteit, voor inwoners en bedrijven. Aangezien de Achterhoek gekenmerkt wordt door relatief veel innovatieve bedrijven in en rond de maakindustrie, vaak prominent actief in internationale markten, hebben de drie O's gekozen voor een strategische focus op 'Smart werken'. Zij vinden dat de Achterhoek nadrukkelijker moet worden gezien als **dé regio in Nederland voor Smart Industry die uitblinkt in veelzijdigheid, verbondenheid en vindingrijkheid**. Dit is op de website van SmartHub Achterhoek als volgt verwoord:

"In de Achterhoek gonst het van vernieuwing. Bedrijven in de maakindustrie en vele andere sectoren zetten in op een nieuwe beweging, die ook wel de vierde industriële revolutie wordt genoemd: Smart Industry. Door informatie- en communicatietechnologie te integreren in de processen van organisaties, realiseer je slimmere, efficiëntere en meer hoogwaardige producten en diensten. En laten Achterhoekers daar nou bijzonder goed in zijn. Want slim werken zit in onze genen. Dat maakt de Achterhoek bij uitstek de broedplaats voor innovatie en de landingsplaats voor ondernemerschap en talent."

Eind 2015 is gekozen voor **SmartHub Achterhoek** als regio-aanduiding en merknaam voor de economische profilering van de Achterhoek als dé Smart Industry-regio in Nederland waarin door Smart werken samen veel successen worden geboekt. Hieraan gekoppeld is de pay-off 'Toekomst in de maak'.

Achterhoekse 'captains of industry', directeurs van vooraanstaande en innovatieve Achterhoekse bedrijven, hebben geconcludeerd dat het 'in huis' hebben van jong en juist opgeleid talent op het gebied van Smart Industry noodzakelijk is om op lange termijn dé Smart Industry-regio van Nederland te worden en blijven. In de Achterhoek zijn reeds aansprekende voorbeelden waaruit blijkt dat hier gave en uitdagende stages en banen zijn voor dergelijke jongeren. De aantrekkingskracht van de regio moet echter (sterk) worden vergroot om de Achterhoek

nadrukkelijker te kunnen profileren als 'dé stage-, trainee- en afstudeerregio van Nederland op het gebied van Smart Industry'.

3. Doelstellingen

Ten aanzien van de profilering bestaan twee hoofddoelstellingen:

1. **Economische profilering van de Achterhoek als dé Smart Industry regio van Nederland die uitblinkt in veelzijdigheid, verbondenheid en vindingrijkheid**
2. **Profilering van de Achterhoek als dé stage-, trainee- en afstudeerregio van Nederland (voor hbo- en wo-studenten met een Smart Industry gerelateerde studierichting)**

Alhoewel de focus en het startpunt liggen bij de maakindustrie, wordt smart 'industry' breder uitgedragen als smart 'bedrijfstak', waardoor cross-overs en andere bedrijfstakken (zoals bijvoorbeeld zorg en agri) ook onderdeel kunnen uitmaken van smart industry. Bij het realiseren van de tweede doelstelling is het noodzakelijk dat de eerste doelstelling al deels is behaald.

4. Doelgroepen

Gekoppeld aan de twee hoofddoelen, hebben we verschillende doelgroepen:

1. **Achterhoekse organisaties/projecten die al voorbeelden van Smart Industry zijn**
2. **Achterhoekse organisaties/projecten die 'Smart Industry' zouden kunnen worden**
3. **(Potentiële) Smart Industry organisaties buiten de Achterhoek die zich in de Achterhoek zouden kunnen vestigen**
4. **Juist opgeleide jongeren (MBO4, HBO en WO) die op gebied van Smart Industry al in de Achterhoek werken of stage lopen**
5. **Hoger opgeleide jongeren in Nederland (m.n. HBO en WO) die in Smart Industry willen werken of stage lopen (met in het bijzonder de jongeren die roots in de Achterhoek hebben liggen)**
6. **De publieke opinie**

De doelgroepen zijn op basis van prioriteit gerangschikt, waarbij doelgroepen logischerwijs ook deels gelijktijdig benaderd worden.

5. Strategische uitvoering 2016-2020

SmartHub Achterhoek wordt als dé regio in Nederland op het gebied van Smart Industry gezien wanneer:

- Genoeg bewijzen van Smart Industry daadwerkelijk in de Achterhoek aanwezig zijn (**DOEN**)
- Blijvend wordt gewerkt aan de verdere ontwikkeling van Smart Industry in de Achterhoek (**ONTWIKKELEN**)
- De branding van SmartHub Achterhoek voor de doelgroepen herkenbaar, onderscheidend, betrouwbaar en consistent is (**UITDRAGEN**)

In de gewenste positionering zit dus een ambitie die op dit moment voor een deel ingevuld wordt. Het uitdragen ervan moet in de pas lopen met het leveren van de bewijzen, wat nauwlettend gemonitord moet worden.

Ook voor de Achterhoek als dé stage-, trainee- en afstudeerregio van Nederland op het gebied van Smart Industry, geldt:

- **Bewijzen / doen**
- **Ontwikkelen**
- **Branding / uitdragen**

Dit traject van doen, ontwikkelen en uitdragen vergt doorzettingsvermogen en een lange adem. Het kost naar verwachting minimaal drie jaar tijd en veel inspanningen om daadwerkelijk:

- door organisaties (en de publieke opinie) in Nederland gezien te worden als dé regio in Nederland voor Smart Industry
- door studenten en trainees in Nederland gezien te worden als dé stage-, afstudeer- en traineeregio in Nederland op het gebied van Smart Industry

6. Toetsingskader

In het Masterplan SmartHub Achterhoek (onderdeel van de uitvoeringsagenda 2.0 Achterhoek2020 gericht op Smart werken en resultaat van een vruchtbare samenwerking tussen de drie O's) is beschreven welk type projecten of activiteiten nodig zijn om invulling te geven aan het realiseren van SmartHub Achterhoek:

1. **New Business:** Versneld ontwikkelen en toepassen van nieuwe producten, productietechnologieën en business modellen op basis van reeds beschikbare kennis
2. **New Knowledge:** Bevordering van cross sectorale kennisontwikkeling en –overdracht
3. **New Skills:** Meer kennis en vaardigheden bij ondernemers en werknemers en toegang tot talen
4. **New Profiling:** Juiste communicatie/ profilering naar de doelgroepen (Achterhoeks)talent en (Achterhoekse) bedrijven

In dit actieplan ligt de focus op 'profilering'. Gekoppeld aan de twee hoofddoelen en de fases van Bewijzen, Ontwikkelen en Branding zijn voor de Achterhoek projecten/activiteiten nodig in alle van de volgende zes segmenten:

		Hoofddoel 1: Economische profilering dé Smart Industry regio van Nederland	Hoofddoel 2: Profilering als dé stage-, trainee- en afstudeerregio van Nederland
Bewijzen	1. New Business	I	IV
Ontwikkelen	2. New Knowledge	II	V
Branding	3. New Skills	III	VI
	4. New Profiling		

Elk van de projecten/activiteiten moet, conform het Masterplan, voldoen aan de volgende criteria:

- Het project is concreet
- Er is een coalition of the willing
- Aansluiting bij topsectoren

- High Tech Systems and materials
- Agri & Food
- Cross over HTSM en Agri & Food: Smart Agri & Food
- Creatieve Industrie
- Energie
- Life Sciences & Health
- Logistiek
- Betekenis voor de hele Achterhoek
- Prioriteit voor innovatie en duurzaamheid

7. Branding van aanwezige projecten/activiteiten

Er wordt al veel gedaan aan Smart Industry in het algemeen, en ook rond stages/afstudeerprojecten/traineeships in het bijzonder. Door een expliciete koppeling tussen hetgeen er al is en SmartHub Achterhoek kunnen deze projecten als een soort 'jump start' snel en slim bijdragen aan de 'bewijzen, ontwikkeling en branding' van SmartHub Achterhoek.

De strategie is dus om in de Achterhoek in beeld te brengen:

- 1) De huidige projecten/activiteiten op het vlak van Smart Industry in de Achterhoek in het algemeen, en
- 2) De huidige projecten rond stages, afstudeerprojecten en traineeships op het gebied van Smart Industry, en

deze vervolgens qua branding te koppelen aan SmartHub Achterhoek.

We streven naar maximaal resultaat en denken dit alleen te kunnen bereiken door blijvend gebruik te maken van de aanwezige middelen en realisatiepower bij bestaande Smart Industry organisaties/projecten/activiteiten. Als SmartHub Achterhoek faciliteren we deze Smart Industry partijen door SmartHub Achterhoek branding aan te bieden in verschillende gradaties:

- Organisatie/project/activiteit houdt eigen merkidentiteit (naam, logo, huisstijl, communicatiekanalen etc) en wordt *'verbonden met SmartHub Achterhoek'*
- Organisatie/project/activiteit houdt deels eigen merkidentiteit en wordt *'initiatief van SmartHub Achterhoek'*
- Organisatie/project/activiteit krijgt merknaam SmartHub Achterhoek

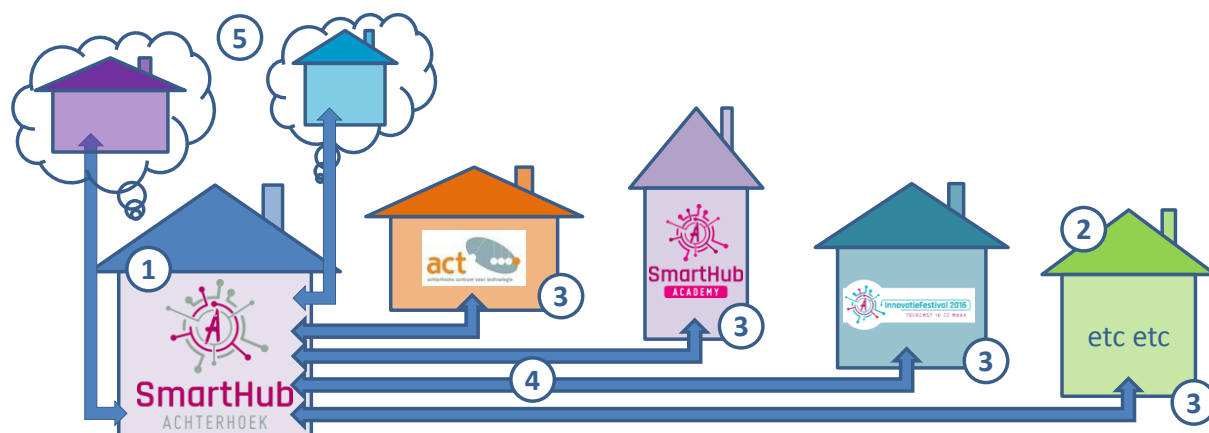
Het faciliteren vanuit SmartHub Achterhoek gebeurt bijvoorbeeld door:

- Het afstemmen van communicatie-uitingen
- Het aanleveren van content (tekst, audio en video)
- Het mede-organiseren van evenementen

De exacte vorm van faciliteren vanuit SmartHub Achterhoek varieert op basis van de behoeften bij de andere partij en de gekozen branding-variant. Daarbij is het van belang dat organisatie- of projecteigen werkzaamheden ook daadwerkelijk bij de verantwoordelijke partij blijven liggen en dat SmartHub Achterhoek geen oneigenlijke activiteiten gaat uitvoeren die niet direct bijdragen aan het realiseren van de eerder genoemde hoofddoelstellingen.

Deels parallel aan en grotendeels na deze 'jump start' inventariseren we welke witte vlekken er nog zijn (gerelateerd aan bovenstaand schema met de zes segmenten) en waar aanvullende projecten/activiteiten moeten komen die kunnen bijdragen aan het realiseren van de hoofddoelstellingen. Op dit moment wordt bijvoorbeeld gewerkt aan de ontwikkeling van een SmartHub campus bij OV-knooppunt station Doetinchem, omdat Smart Industry studenten/trainees naar verwachting behoefte aan hebben aan betere en aantrekkelijke huisvesting én een dergelijke voorziening nog niet bestaat in de Achterhoek.

De realisatie van nieuwe organisaties/projecten/activiteiten ligt vervolgens bij voorkeur bij samenwerkende partners (de drie O's), maar kan ook opgepakt worden door SmartHub Achterhoek, liefst in de rol van initiator die de verantwoordelijkheid later overdraagt aan partners in de regio. De wijze van branding gebeurt net als bij bestaande projecten/activiteiten, met meer of minder nadrukkelijk SmartHub Achterhoek als merknaam gekoppeld aan het project. Visueel ziet de strategische uitvoering voor de periode 2016-2020 er als volgt uit:



Toelichting op de cijfers in het overzicht:

1. Aanscherpen positionering SmartHub Achterhoek
2. In kaart brengen van alle projecten/activiteiten die kunnen bijdragen aan bewijs, ontwikkeling en branding van SmartHub Achterhoek
3. Met individuele projecten/activiteiten afstemmen hoe en in welke mate (van branding) SmartHub Achterhoek kan worden 'geactiveerd'
4. Faciliteren (m.n. met marketingcommunicatie) van de aan SmartHub Achterhoek verbonden projecten/activiteiten
5. Initiëren/faciliteren van nieuwe projecten/activiteiten met variatie in mate van SmartHub Achterhoek branding

8. Praktische uitvoering 2016 – 'jump start'

Aangezien het speelveld van SmartHub Achterhoek behoorlijk complex is en veel verschillende spelers bevat, is het belangrijk dat eerst een scherpe positionering van SmartHub Achterhoek ontstaat, die eenduidig is en wordt gedragen door de stakeholders in de regio. Dit vormt de basis voor verdere activiteiten, namelijk het zoeken van alle organisaties/projecten/activiteiten die kunnen bijdragen aan het bewijs, de ontwikkeling én de branding van SmartHub Achterhoek (SHA).

Een aantal organisaties/projecten/activiteiten al in meer of mindere mate gekoppeld aan SmartHub Achterhoek, zoals bijvoorbeeld:

- Het jaarlijkse InnovatieFestival
- SmartHub Academy
- CIVON (Centrum voor Innovatief Vakmanschap Oost-Nederland)
- ACT (Achterhoeks Centrum voor Technologie)
- Achterhoekse bedrijven die specifieke Smart Industry toepassingen hebben (Captains of Industry)
- Achterhoekse innovatiehubs waar stagiaires en afstudeerders werken aan Smart Industry
- De Achterhoekse Talententuin

Een eerste activiteit richting de (gewenste) betrokkenen is het zorgen voor een duidelijke uitleg over SmartHub Achterhoek (wat is het, wie zijn de betrokken partijen en wat zijn de ambities en concrete activiteiten). Samen met verschillende organisaties/projecten/activiteiten maken we vervolgens een (nog meer) nadrukkelijke koppeling maken met SHA zodat ze bijdragen aan bewijs, ontwikkeling en branding van SmartHub Achterhoek én aan de Achterhoek als dé stage-, afstudeer- en traineeregio in Nederland op het gebied van Smart Industry (SI).

9. Praktische uitvoering 2017 – ‘uitbouwen’

De activiteiten voor de jaren 2018 en 2019 zijn nog niet in detail te beschrijven. Voor de periode juli 2017 tot juli 2018 hebben we al wel een beter beeld welke projecten en activiteiten we zouden kunnen uitvoeren, aansluitend op de actuele activiteiten en ontwikkelingen. We zijn van plan de volgende nieuwe activiteiten/projecten uit te voeren:

- **Item ‘SmartHub Achterhoek’ in een wekelijks ondernemersprogramma op het regionale mediaplatform Regio8**, waarbij het Smart Industry item een videoreportage is van een Achterhoekse organisatie die met Smart Industry interessante vooruitgang boekt (kan een bedrijf met een technologische innovatie zijn, een onderwijsinstelling die een nieuwe SI-opleiding aanbiedt etc); we zorgen dat de SI-filmpjes, naast onderdeel te zijn van de wekelijkse afleveringen over het Achterhoekse bedrijfsleven die uitgezonden worden op alle mediakanalen van Regio8, zelfstandig te gebruiken zijn in de communicatiekanalen van SHA.
- **Vaste rubriek ‘SmartHub Achterhoek’ in ondernemersblad Achterhoek Innovatie Magazine**, dat positioneert als een special interest magazine op het gebied van Innovatie in de Achterhoek. We maken onderdeel uit van het redactieteam en bepalen welke onderwerpen aan bod komen, waaronder in elk geval een vaste spread van twee A4-pagina’s met een goed praktijkvoorbeeld van een talent bij een Smart Industry bedrijf uit de Achterhoek.
- Organisatie van de eerste editie van een **jaarlijks Dragons’ den event** waar jonge (potentiële) ondernemers/studenten mogen pitchen om een financiële bijdrage en inhoudelijke ondersteuning voor realisatie hun smart industry idee/plan.
- Formeren en inrichten **programmabureau in een SmartHub Achterhoek Center** (bijvoorbeeld bij ICER in Uft); ter vergroting van de aantrekkingskracht van SmartHub Achterhoek is het aan te bevelen een eigen hoofdkantoor te hebben op een zichtlocatie met een inloopfunctie. Hier kunnen ondernemers en talenten heengaan en telefonisch contact mee opnemen als zij meer willen weten over hun mogelijkheden rond Smarthub Achterhoek (vestigen in de Achterhoek, traineeships, opzetten van een innovatiehub etc). Momenteel heeft SHA nog te weinig ‘smoel’ en zichtbaarheid. Een trainee met bedrijfskundige achtergrond helpt het programmabureau op te zetten en kan hierbij leren van cq ervaring opdoen bij andere soortgelijke organisaties in de Achterhoek (zoals de Regio Achterhoek, de Special Olympics etc)
- Maken van **communicatieve koppelingen met de projectinitiatieven van Achterhoek2020 Jong**, zoals ‘CEO for a day’, ‘Achterhoek Werkt’ en ‘de Bètadag’
- De centrale online portal die we ontwikkelen, moet zoveel mogelijk relevante SI-vacatures bevatten met stages, afstudeeropdrachten en traineeships. We introduceren **een talentmakelaar die in de regio op zoek gaat naar mogelijke SI-vacatures**. Hij/zij benadert bedrijven en zoekt samen met hen in het bedrijf naar ontwikkelbehoeften waarbij een stagiair/afstudeerder een smart industry opdracht kan uitvoeren. Vervolgens helpt hij/zij het bedrijf met het formuleren van de opdracht en het wervingstraject door goede contacten met verschillende onderwijsinstellingen in Nederland.
- Voorbereiden en uitvoeren van een **SmartHub Achterhoek promotiecampagne onder docenten en studenten (en studieverenigingen) van SI-gerelateerde studierichtingen** op hogescholen en universiteiten in Nederland en in het westen van Duitsland.

- Voorbereiden van de **communicatie rond de SmartHub Campus**, en met projectgroep uitwerken van faciliteiten die op en rond de Campus geboden moeten worden. Dat doen we door in nauw overleg met studenten (oa via de innovatiehubs) vast te stellen welke voorzieningen en faciliteiten vereist/gewenst zijn en veel aantrekkingskracht op studenten uitoefenen. De SHA communicatiestrategie kan deze communicatiewerkzaamheden uitvoeren, samen met de SHA trainee.
- Ontwikkelen en uitvoeren van **SmartHupdate**: een kwartaal update (aan de hand van een presentatie of korte film) richting alle industriële kringen in de Achterhoek (via SIKA) en alle Achterhoekse bestuurders. We informeren hen over de status, voortgang en tussentijdse resultaten van SmartHub Achterhoek met als doel het draagvlak en enthousiasme over SHA verder te vergroten en de (financiële) bijdrage aan SHA te continueren en te verhogen.

De projecten/activiteiten die in 2016 gestart zijn en voor een langere periode voortgezet moeten worden, nemen we eveneens op in de planning en begroting van 2017. Het gaat hier om:

- Promotiemiddelen SHA
- Bijeenkomsten SHA
- Bijwerken/restylen communicatiekanalen (website, social media)
- Aanbrengen van SHA branding op smart industry activiteiten/events in de Achterhoek
- Maken van promotievideo's van praktijkcases SI bij Achterhoekse bedrijven
- Doorontwikkelen en uitbreiden online portal SI stages en traineeships bij Achterhoekse organisaties, inclusief een marketingcampagne die moet zorgen voor veel bekendheid van de portal
- Het aanbieden en uitbouwen van een bedrijfsoverstijgend privilege programma waaraan talenten van deelnemende SI-bedrijven mogen deelnemen en waarmee hun stage, afstudeeropdracht of traineeship veel extra toegevoegde waarde krijgt
- Continueren van een SHA traineeship (evt in samenwerking met IIME)

Samenwerking met overige projecten

Naast bovenstaande activiteiten die bijdragen aan de bewijsvoering, de ontwikkeling en de branding (van SmartHub Achterhoek én de trainee-, stage- en afstudeerregio van NL op gebied van SI), kunnen in de loop van 2016 nieuwe initiatieven ontstaan waarmee we de 'jump start' van SmartHub Achterhoek qua marketingcommunicatie extra vorm en inhoud geven. We willen in het actieplan 2017 ruimte houden om deze kansen aan te grijpen.

10. Inzet middelen juli 2017 tot juli 2018

Hieronder geven we een overzicht en begroting van de in te zetten middelen:

Activiteit	Specificering		Investering
Communicatiestrategie	- Gemiddeld 8 uur per week (46 weken) a € 90 - Overall projectmanagement - Projecten initiëren - Partijen enthousiasmeren - Monitoring en bijsturen realisatie gestelde doelen en gewenste positionering		€ 33.120
Item 'SmartHub Achterhoek' in wekelijks tv-programma op Regio8	- Wekelijks nieuws over of praktijkcase van Smart Industry uit de Achterhoek (ca 2-3 minuten) in programma over Achterhoekse bedrijfsleven (serie van 48 afleveringen van in totaal ca 10 minuten); kosten per aflevering op bedrijfslocatie € 1.100		€ 52.800

	- Item wordt eveneens als los SmartHub Achterhoek video beschikbaar gesteld voor gebruik in andere communicatiekanalen van SHA		
Vaste rubriek SmartHub Achterhoek in special interest magazine Achterhoek Magazine	- Zes keer per jaar twee A4-pagina's inclusief klantinterview, copywriting, fotografie, opmaak en digitaal beschikbaar stellen - Eenmalig twee pagina's redactioneel artikel met uitleg SmartHub Achterhoek en introductie vaste rubriek		€ 10.000
Dragons' den event	- Organisatie en voorbereiding van een event, te houden in ICER - Promotiecampagne en werving van jonge ondernemers die komen pitchen - Samenwerking met Naoberkrediet voor aantrekken coaches en financiers - Beschikbaar stellen van financiering aan winnende pitchers (bv €100.000 vanuit Naoberkrediet, niet opgenomen in begroting van dit plan)		€ 35.000
Programmabureau met hoofdkantoor SHA	- Zoeken en selecteren van geschikte locatie centraal in de Achterhoek - Huren van locatie - Inrichten locatie (buiten- en binnenzijde) - Organiseren van bemensing, bijvoorbeeld secretariaat, communicatiestrategie en trainee		€ 15.000
Communicatieve koppelingen met de projectinitiatieven van Achterhoek2020 Jong	- Afstemming met organisatie Achterhoek2020Jong - Bepalen van mate waarin SHA branding aan projecten van Achterhoek2020Jong gekoppeld kan worden - Aanpassen van communicatie-uitingen		€ 10.000
Verzamelen van SI vacatures voor stages, afstudeeropdrachten en traineeships	- Zoeken en aanstellen 'talentmakelaar' - Benaderen van bedrijven en helpen bij zoektocht in bedrijf naar ontwikkelpunten waar stagiair prima rol in kan spelen - Helpen met formuleren van stage-opdracht en bij plaatsing op online portal - Ondersteuning bij wervingsprocedure		€ 15.000
SmartHub Achterhoek promotiecampagne op hogescholen en universiteiten	- Voorbereiden en uitwerken promotiecampagne - Selecteren en benaderen hogescholen en universiteiten - Organiseren 6 voorlichtingsbijeenkomsten voor geïnteresseerde studenten en docenten	€ 10.000 € 30.000	€ 40.000
SmartHupdate voor Achterhoekse ondernemers en bestuurders	- Ontwikkelen van format voor kwartaalupdate - Schrijven script en creëren content per update - Maken filmopnames en verspreiden onder doelgroep	€ 2.000 € 2.000 € 2.000	€ 6.000
Algemene communicatiemiddelen SmartHub Achterhoek	- Organiseren van circa 4 bijeenkomsten (voor regiegroep economische profilering, Captains of Industry, hubmanagers van innovatiehubs en SI-talenten)	€ 4.000	€ 10.000

	- Ontwerpen en produceren van communicatiemiddelen (flyers, brochures, banners, vlaggen, gadgets, animaties, nieuwsberichten, infographics etc)	€ 6.000	
Bijwerken/updaten communicatiekanalen van SmartHub Achterhoek	- Aanpassingen website smarthub.nl - Aanpassingen social media kanalen	€ 7.000 € 3.000	€ 10.000
Branding en activiteiten SmartHub Achterhoek rond bestaande SI events	- Ontwikkelen en produceren communicatie-uitingen en activiteiten (op website, op aankondigingsposters, in nieuwsbrieven, op eventlocatie) in aanloop naar en tijdens verschillende events zoals SmartHub festival, Talententuin, SmartHub Academy etc		€ 5.000
Marketingcommunicatie voor relevante stakeholders (zoals CIVON en ACT) koppelen aan SHA	- In overleg met deze partijen aanpassen branding van betreffende organisaties naar '<i>supported by SHA</i>' (op websites, in sociale media, op locatie, in presentaties, op briefpapier etc)		€ 5.000
Promotievideo's en branding SHA voor Achterhoekse bedrijven met specifieke SI toepassingen	- Ontwikkelen en produceren van ca 6 promotievideo's bij verschillende Achterhoekse SI bedrijven - Ondersteunen bij aanvullen communicatie-uitingen (op website, in bedrijfspresentaties en bij entree van bedrijf) met '<i>member of SHA</i>'	€ 8.000 € 2.000	€ 10.000
Doorontwikkeling centrale online portal en overkoepelend programma voor stages en traineeship	- Doorontwikkelen van centrale online portal voor SI stages en traineeships - Het verder ontwikkelen van programma en bieden faciliteiten voor SI stagiaires en trainees (in samenspraak met de hubmanagers van de innovatiehubs)	€ 5.000 € 20.000	€ 25.000
IIME / SHA marketingcommunicatie traineeships	- Personeelskosten trainee €22 per uur, 12 uur p/week, 46 werkweken - Begeleiding vanuit IIME - Uitvoeringskosten (bijeenkomsten, marketingcommunicatie middelen etc)	€ 12.144 € 1.500 € 5.000	€ 18.644
Totaal			€ 300.564

Subsidieaanvraag en cofinanciering

Voor 50% van het totaalbedrag voor uitvoering het actieplan 2017/2018 (€ 150.000) vragen we een subsidie aan bij de Provincie Gelderland. We verwachten ook voor de twee daaropvolgende jaren (2018/2019 en 2019/2020) een jaarbegroting van circa € 300.000 te hebben, met een subsidieaanvraag voor 50% van dit bedrag.

De jaarlijkse cofinanciering van het actieplan komt uit bijdragen van Achterhoekse organisaties. In totaal wordt in 2017 minimaal € 150.000 door Achterhoekse organisaties middels de volgende bijdragen gegenereerd:

Organisatie	Bijdrage
Achterhoekse ondernemers en overheden	€ 150.000
Totaal	€ 150.000

In 2016 hebben 16 Achterhoekse organisaties als zogenoemde 'early adoptors' een eerste bijdrage van € 5.000 per bedrijf toegezegd voor het uitvoeren van het actieplan 2016. Het betreft de volgende organisaties: Aviko, BonsenReuling, Bronkhorst High-Tech, Contour Group, Gelre Metaalwaren, Graafschap College, Kaak Group, Kramp Nederland, Pas Reform, Rabelink Logistics, Rabobank Graafschap, Rabobank Noord- en Oost-Achterhoek, Reiger Suspension, SABA Dinxperlo, Wassink Installatie en Wopereis Groep.

In november 2016 is een bijeenkomst gehouden met deze Achterhoekse bedrijven en hebben zij aangegeven dat namens hen andere Achterhoekse bedrijven benaderd mogen worden voor 'deelname' aan SmartHub Achterhoek. Bijna elk van de 16 bedrijven heeft minimaal twee andere bedrijven genoemd die benaderd mogen worden. De doelstelling is om voor juni 2017 minimaal 50 organisaties verbonden te hebben aan SmartHub Achterhoek met een gemiddelde bijdrage van € 3.000 per organisatie. De hoogte van de bijdrage varieert naar gelang de grootte van het bedrijf, gebaseerd op het aantal medewerkers.

Beoogde resultaten 2017

Eind 2017 willen we met bovenstaand plan en bijbehorende activiteiten de volgende resultaten bereikt hebben:

- Minimaal 20 bedrijven die met een praktijkcase (een promotievideo van een Achterhoeks bedrijf waarin een praktijkvoorbeeld wordt getoond van Smart Industry) uitdragen, onder andere op de site van smarthub.nl, dat ze een SI bedrijf zijn
- Branding van SmartHub Academy nadrukkelijker gekoppeld aan SmartHub Achterhoek
- Minimaal 20 organisaties die '*member/part of SmartHub Achterhoek*' uitdragen in hun eigen marketingcommunicatie
- Minimaal 5 events die SmartHub Achterhoek branded zijn (zoals bijvoorbeeld de Talententuin, het Innovatiefestival en de SmartHub Academy die nadrukkelijk de naam en huisstijl van SmartHub Achterhoek in hun uitingen gaan hanteren)
- Centraal online portal voor SI stagiaires en trainees uitgebouwd en volop in gebruik
- Bekendheid van en interesse in stages, afstudeeropdrachten en traineeships SHA onder docenten en studenten van SI-gerelateerde opleidingen aan hogescholen en universiteiten, waaronder minimaal 2 Duitse hogescholen of universiteiten
- Minimaal 2 ondernemers/studenten die via Dragons' den event financiering en coaching krijgen voor hun SI idee/plan
- Minimaal 100 jongeren die via de online portal een SI-stage of afstudeeropdracht hebben gevonden in de Achterhoek

11. SmartHub Achterhoek 2018-2020

De activiteiten in de jaren 2016 en 2017 vormen de basis voor de voorzetting en uitbreiding van de activiteiten in de periode 2018 en 2019. We monitoren de ontwikkelingen en beoordelen periodiek aan de hand van het toetsingskader (hoofdstuk 5) of, en in hoeverre de twee hoofddoelstellingen gehaald worden. We bouwen voort op de successen uit de vorige jaren en stellen bij waar nodig. Elk jaar in augustus/september stellen we het jaarplan voor het volgende jaar op met daarin beschreven de concrete beoogde activiteiten voor het volgende jaar. We nemen projecten/activiteiten die jaarlijks moeten terugkeren en we continueren activiteiten die nog niet afgerond zijn en verder uitgekristalliseerd/uitgebouwd moeten worden. Globaal denken we op dit moment aan de volgende projecten/activiteiten in 2018 en 2019:

Projecten/activiteiten 2018 en 2019:

- Algemene communicatiemiddelen SHA
- Promotievideo's met praktijkcases van SI-talenten bij Achterhoekse organisaties
- Bijwerken/updaten communicatiekanalen SHA
- Verzamelen van SI vacatures bij Achterhoekse organisaties voor stages, afstudeeropdrachten en traineeships
- SHA promotiecampagne onder studenten en docenten op hogescholen en universiteiten
- Programmabureau met kantoor op centrale zichtlocatie
- Uitbouwen bedrijfsoverstijgend programma met unieke kansen en voordelen voor SI stagiaires en afstudeerders in de Achterhoek
- Communicatie rond te realiseren SmartHub Campus
- Jaarlijks dragons' den event
- SmartHupdate

Vooralsnog verwachten we in de jaren 2018 en 2019 te werken met een begroting van € 300.000, waarbij we 50% subsidie vragen aan de provincie Gelderland en 50% afdekken door cofinanciering vanuit de Achterhoekse bedrijven en gemeenten. Over de totale periode van 4 jaar (2016-2020) werken we zodoende met een begroting van € 1.050.000. Afhankelijk van de ontwikkelingen en bereikte resultaten, treden we in overleg met financierende partijen en stellen we zo nodig de begroting voor de komende jaren bij. De ambitie is om vanaf 2020 SmartHub Achterhoek te kunnen uitdragen en uitbouwen met 100% financiering vanuit de Achterhoekse bedrijven en overheden. De verwachting is dat dan minimaal 100 bedrijven verbonden zijn met SmartHub Achterhoek en samen jaarlijks minimaal € 300.000 beschikbaar stellen voor de economische profilering van de Achterhoek.

Beoogde resultaten 2020

Samen met de ondernemers hebben we geformuleerd welke concrete resultaten we in 2020 bereikt willen hebben, gericht op een solide en vruchtbare basis voor continuering van SmartHub Achterhoek na 2020 zonder overheidssubsidies.

In 2020 willen we het volgende bereikt hebben:

- SmartHub Achterhoek is bekend bij alle SI-gerelateerde hbo- en wo-studierichtingen in Nederland (docenten en studenten)
- Jaarlijks minimaal 500 hbo- en wo-vacatures (stages, afstudeeropdrachten, traineeships en startersfuncties) op het gebied van SI in de Achterhoek aangeboden op smarthub.nl
- 90% van de vacatures (stages, afstudeeropdrachten, traineeships en startersfuncties) op het gebied van SI in de Achterhoek is vervuld
- Aantal SI-bedrijven in de Achterhoek is gestegen met 20%
- Tenminste 100 bedrijven die 'lid' zijn van SmartHub Achterhoek
- Tenminste 5.000 talenten die 'lid' zijn en SmartHub Achterhoek volgen