

Zaaknummer : 253918

Raadsvergadering : 08-03-2022

Onderwerp : Profilering van Berkelland, vaststellen Merkpaspoort

Collegevergadering : 01-02-2022

Portefeuillehouder : Burgemeester J.H.A. van Oostrum

Steller : Faassen, Arjan van, Team Projecten tel. : 0545250586

Te nemen besluit

Het Merkpaspoort voor de profilering van Berkelland vast te stellen

Waarom dit voorstel en wat is het beoogd effect

Voor het project 'Positionering van Berkelland' is een marsroute uitgezet met als onderdelen:

- a. Identiteit
- b. Positionering
- c. Strategie
- d. Organisatie

De onderdelen 'Identiteit' en 'Positionering' zijn nu opgenomen in een concept-Merkpaspoort van Berkelland, dat ter vaststelling aan u wordt aangeboden. Op basis hiervan kan vervolgens het onderdeel 'Strategie' in een Merkroute worden beschreven. Dit is een strategisch actieplan om Berkelland voor Bewoners, Bedrijven en Bezoekers te profileren. De strategische keuzes kunnen worden gebruikt als bouwstenen voor verdere uitvoering in de volgende bestuursperiode.

Argumentatie

1.1 Het onderzoek naar de 'positionering van Berkelland' is een vervolg op de peiling van Berkelland Spreekt naar de 'identiteit van Berkelland'. Deze onderzoeken maken deel uit van het project 'profilering van Berkelland' (promotie, marketing, branding). De resultaten van positionering en identiteit zijn opgenomen in het 'Merkpaspoort van Berkelland'. Op basis hiervan worden daarna strategieën uitgezet om Berkelland voor Bewoners, Bedrijven en Bezoekers te profileren. Dit is de 'Merkroute van Berkelland'; een strategisch actieplan. De strategische keuzes kunnen worden gebruikt als bouwstenen voor uitvoering in de volgende bestuursperiode.

1.2 De scenario's, die ook in interviews en sessies zijn opgehaald, zijn getoetst per markt.

Gekozen wordt voor de scenario's die het hoogst hebben gescoord:

- Positionering voor ondernemers: "Aanpakkers!"

We zetten Berkelland neer als gemeente met mensen met een ouderwets arbeidsethos, met veel ondernemers waarbij zakelijk naoberschap de norm is en een actief zakelijk netwerk bestaat én de gemeente ondernemen faciliteert.

- Positionering voor inwoners: "Ruimte!"

We zetten Berkelland neer als een gemeente waar ruimte is om fijn te wonen, maar waar ook ruimte is om te zijn wie je bent, voor initiatieven en voor andere meningen en perspectieven.

- Positionering voor toeristen: "Dé plek voor avontuur! "

We zetten Berkelland neer als een gemeente waar je avontuur kunt beleven in brede zin.

In te vullen door Griffie:

Commissievergadering
Afhandelvingsvoorstel voor raad:
0 hamerstuk
0 besprekingsstuk
0 anders, nl

Raadsvergadering
0 zonder hoofdelijke stemming
0 met algemene stemmen
0 stemmen voor, stemmen tegen
0 aangenomen
0 verworpen

Kanttekeningen en risico's

Gedurende de marsroute is gekeken naar de invloeden van de coronacrisis op de resultaten. Duidelijk is dat vooral het accent op de positionering 'Ruimte' flink is toegenomen. Dit is ook te zien door de toename in de bouwactiviteiten.

Financiën

Voor de organisatie van de Profilering van Berkelland wordt gekozen voor de optie 'hybride organisatie', waarin alle relevante stakeholders - inclusief de gemeente – zijn vertegenwoordigd. Zij dragen de profilering ook financieel gezamenlijk.

Na de huidige bestuursperiode zijn geen (specifieke extra) middelen meer begroot voor het project 'profilering van Berkelland'. Daarmee is 2022 het laatste jaar waarin budget is opgenomen voor het project 'profilering Berkelland'. Dat betekent dat we met bestaande middelen uit bestaande budgetten een vervolg moeten geven aan het actieplan. Het strategisch actieplan moet dus worden uitgevoerd met onze eigen mensen en middelen én middelen van onze partners (ondernemers en instanties in de markten Bewoners, Bedrijven, Bezoekers).

VN verdrag rechten van mensen met een beperking

Profilering van Berkelland voor bewoners, bedrijven en bezoekers gaat uit van een inclusieve samenleving.

Communicatie

Het Merkpaspoort waarin de identiteit van Berkelland wordt beschreven, is aangevuld met het onderdeel 'positionering'. Van het Merkpaspoort wordt een publieksversie gemaakt. Positionering voor ondernemers is "Aanpakkers!" Positionering voor inwoners: "Ruimte!" Positionering voor toeristen: "Dé plek voor avontuur!". Voor de organisatie van de Profilering van Berkelland wordt gekozen voor de optie hybride organisatie, waarin alle relevante stakeholders - inclusief de gemeente – zijn vertegenwoordigd. Zij dragen de profilering ook financieel gezamenlijk.

Initiatief, participatie en rol gemeente

Het Merkpaspoort is op initiatief van de gemeente tot stand gekomen na uitgebreide interne en externe sessies, interviews en onderzoek (peilingen) met inwoners, ondernemers en andere stakeholders.

Planning en evaluatie

Na vaststelling van het Merkpaspoort (identiteit, positionering) wordt op basis van dit Merkpaspoort aansluitend een merkstrategie uitgestippeld. Dit is de Merkroute voor Berkelland. Dit wordt uitgewerkt in een strategisch actieplan met verschillende scenario's om Berkelland voor Bewoners, Bedrijven en Bezoekers te profileren. Dit strategisch actieplan wordt in het tweede kwartaal van 2022 aan de gemeenteraad aangeboden.

De strategische keuzes kunnen worden gebruikt als bouwstenen voor een nieuw programma in de volgende bestuursperiode.

Alternatieven

Niet van toepassing.

Burgemeester en wethouders van Berkelland,
de secretaris, de burgemeester,

M.N.J. Broers. drs. J.H.A. van Oostrum.

Raadsvergadering : 08-03-2022

De raad van de gemeente Berkelland;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 01-02-2022;

b e s l u i t :

Het Merkpaspoort voor de profilering van Berkelland vast te stellen.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van 08-03-2022

de griffier,

de voorzitter,

Toelichting raadsvoorstel

Onderwerp : Profilering van Berkelland, vaststellen Merkpaspoort

Het onderzoek naar de 'positionering van Berkelland' is een vervolg op de peiling van Berkelland Spreekt naar de 'identiteit van Berkelland'. Deze onderzoeken maken deel uit van het project 'profilering van Berkelland' (promotie, marketing, branding). De resultaten van positionering en identiteit worden opgenomen in het 'Merkpaspoort van Berkelland'. Op basis hiervan worden daarna strategieën uitgezet om Berkelland voor Bewoners, Bedrijven en Bezoekers te profileren. Dit is de 'Merkroute van Berkelland'; een strategisch actieplan. De strategische keuzes kunnen worden gebruikt als bouwstenen voor uitvoering in de volgende bestuursperiode.

Er zijn daarvoor diverse acties uitgevoerd. Allereerst zijn er uitgebreide interview-rondes geweest met de stakeholders. Daarna zijn er werksessies aangeboden voor de interne projectgroep, geïnteresseerden uit het inwonerspanel, ondernemersplatform, toeristische ondernemers, raads- en jongerenraadsleden. Vervolgens is zwaar ingezet op representatief onderzoek via het inwonerpanel 'Berkelland Spreekt': Aan het onderzoek naar de Identiteit namen 637 inwoners/ondernemers deel. Aan het onderzoek naar de positionering deden 411 inwoners/ondernemers mee. Via een open link hebben ook 59 (toeristische) ondernemers hun bijdrage geleverd.

De resultaten daarvan zijn te vinden in:

- Rapportage onderzoek Identiteit Berkelland
- Factsheet Identiteit Berkelland
- Rapportage onderzoek Positionering Berkelland
- Factsheet Positionering Berkelland

Scenario's, die ook in interviews en sessies zijn opgehaald, werden getoetst per markt. Gekozen wordt voor de scenario's die het hoogst hebben gescoord:

- Positionering voor ondernemers: "Aanpakkers!"

We zetten Berkelland neer als gemeente met mensen met een ouderwets arbeidsethos, met veel ondernemers waarbij zakelijk naoberschap de norm is en een actief zakelijk netwerk bestaat én de gemeente ondernemen faciliteert.

- Positionering voor inwoners: "Ruimte!"

We zetten Berkelland neer als een gemeente waar ruimte is om fijn te wonen, maar waar ook ruimte is om te zijn wie je bent, voor initiatieven en voor andere meningen en perspectieven.

- Positionering voor toeristen: "Dé plek voor avontuur! "

We zetten Berkelland neer als een gemeente waar je avontuur kunt beleven in brede zin. Door ons decor – de Berkellandse landschappen – met de Berkel waar je kunt kanoën en suppen, onze bossen waar je kunt mountainbiken en survivalruns kunt doen. Ook door onze accommodaties die Oer zijn, waar je kunt vuurtjes stoken, cowboy kunt zijn in de Cactusoase en back to nature kunt gaan. Maar ook door ons 'ruwe randje met dingen als de zwarte cross. Bij ons kun je eveneens avonturen beleven die te maken hebben met de geschiedenis van onze plek. Maar ook door bijvoorbeeld het beleven van het verhaal van Jonker Joost uit Ruurlo en de Heren van Borculo.