

Begroting innovatiefestival

Beoogde resultaten:		
Het InnovatieFestival is een groot jaarlijks meerdaags event in de Achterhoek waar jongeren, studenten, werkenden en ondernemers kunnen beleven wat allemaal in de Achterhoek gebeurt op het gebied van smart industry en (meer algemeen) innovatie. Onder het thema 'smart verbinden' worden mensen en bedrijven met elkaar in contact gebracht rondom het onderwerp smart industry. Het doel is om meer talenten en ondernemers vanuit heel Nederland te interesseren om zich in de Achterhoek te ontwikkelen op het gebied van smart industry. Tijdens het InnovatieFestival maken deelnemers en bezoekers binnen alle georganiseerde onderdelen ook kennis met de andere onderdelen van SmartHub Achterhoek, waaronder het ACT/CIVON, de SmartHub Academy, de Talententuin, de unieke scholingsmogelijkheden, de innovatiehubs enzovoort.		
Begrote kosten (excl. btw*): *doorhalen wat niet van toepassing is		
	<i>Let op: bij loonkosten het aantal uren en uurtarief noemen!</i> Marketingkosten • Materiaal kosten(website, banners, reclame en advertentie) • Loonkosten (280 uur a 55 euro) Organisatiekosten marketing innovatiefestival (loonkosten 560 uren a 75 euro) Inhuur Publiekstrekking (sprekersfee)	€ 40.000,00 • € 24.600,00 • € 15.400,00 € 32.000,00 € 8.000,00
	Totaal:	€ 80.000,00
Financiering:		
1.	Achterhoekse bijdrage: <i>(Partijen en deelbijdrage noemen)</i> <i>Indien bijdrage door niet-aanvrager: cofinancieringsverklaring bijvoegen</i> - Graafschap College - CIVON	€ 30.000,00 € 10.000,00
2.	Gebiedsopgave	€ 40.000,00
	Totaal:	€ 80.000,00

Begroting marketing & communicatie InnovatieFestival 2017

Marketingkosten Mood (uren)

Tekst schrijven, redactie, begeleiding door Mood.

Marketingkosten Frappant (uren)

Aanpassen logo

Website updaten naar 2017

Updaten website (24 uur te goed)

Onderhoud per jaar

Hosting per jaar

Overige ontwerpen, stelpost

Hosting- en onderhoudscontract TDMD

Marketingkosten Achterhoek Magazine

Diverse advertenties online/offline

Materiaalkosten Organisatie

Cilindrische vlaggenmasten incl. frame met 4 betonvoeten

Vlaggenmasten (diverse locaties)

Op- en afbouw

Transport

Advieskosten marketingplan

Advieskosten online/synergie der delen: Remko t. Brinke

Gadgets alle dagen

Instelkosten

Marketingkosten Studio Innovatie

Dagelijkse uitzending van 6 minuten tussen 18.00 - 24.00 uur,

ieder heel en half uur uitgezonden

Studio Innovatie Live op 20/3

Wrap - up 24/3

Marketingkosten extra uitgaven

Flyer werving partners voor 25-11

Menukaarten ontwerp voor Zakenmanifestatie

Productie menukaarten Zakenmanifestatie (150 stuks)

Vormgeving achterwand Zakenmanifestatie

Compilatie maken Ondernemersdag

Drukken paneel als cassette wand 3 delen

Vormgeving menukaart achterwand

Drukken menukaart achterwand

Servetten full color bedrukt voor Kick-off

Cheque vormgeving Ondernemersdag

Cheque productie Ondernemersdag

Vormgeving menukaarten Kick-off

Productie menukaarten Kick-off

Drukwerk diversen

Onvoorzien